

Canevas du rapport CTS

Bilan de la mise en œuvre en 2012				
Bilan physique				
Objectifs	Actions programmées pour 2012	Actions programmées et réalisées en 2012	Actions programmées et non réalisées	Actions, non programmées, et réalisées en 2012
Domaine : ... Tourisme.....				
Programme : ...Tourisme durable.....				
Objectif 1 : développer les infrastructures	Action 1.1.		Financement pour la construction d'ECOLOGES dans le PND et le PNBA	
	Action 1.2.		réalisation d'une étude de faisabilité pour la construction d'une école d'hôtellerie du tourisme et l'hôtel d'application.	
Objectif 2 : développer le tourisme durable	Action 1 problématique de la biodiversité	étude réalisée, financement mise en œuvre non acquis		
	Action 2 implication du secteur public	étude réalisée		

	Action 3 implication du secteur privé	étude réalisée		
	Action 4...produits innovants	étude réalisée		
	Action 5 réduction de la pauvreté	étude réalisée		
	Action 6 marketing et promotion	étude réalisée		
	Action 7 cadre juridique et gouvernance	étude réalisée		
Domaine : tourisme.....				
Programme : promotion du tourisme.....				
Objectif 3 : relancer le secteur du tourisme	Action 3.1.			affrètement d'un charter pour le festival de Ouadane
	Action 3.2.	WEOSU 2012		
	Action 3.3	La semaine de la Mauritanie à Paris		
Bilan financier (en millions UM)				
	Programmation 2012	Réalisations	%	
Budget de fonctionnement				
Programme:				
Programme				
.....				
Sou Total 1				

Budget d'investissement			
Programme:			
Programme			
.....			
Sous Total 2			
Total			

Enseignements tirés d'une année de mise en œuvre du CSLP III (Analyse FFOM)

Forces

1. Pays reste attrayant malgré l'interdiction du quai d'Orsay

2.

.....

Faiblesses

1. mono produit et mono marché

2.

.....

Opportunités

1. le tourisme durable comme alternative au tourisme d'aventures

2.

.....

Risques ou menaces

1. le secteur reste vulnérable au choc exogène

2.

.....

Perspectives 2013-2015

Domaine : tourisme

Programme : ...tourisme durable dans les parcs transfrontaliers et aires protégés.....

	Début	Fin	responsable	Financement	Type	montant
Action 1 problématique de la biodiversité	<u>2013</u>	<u>2015</u>	<u>DEPC</u>	<u>A rechercher</u>	<u>Dons</u>	<u>32</u>
Action 2 implication du secteur public	<u>2013</u>	<u>2015</u>	<u>DEPC</u>	<u>A rechercher</u>	<u>Dons</u>	<u>2400</u>

Action 3 implication du secteur privé	<u>2013</u>	<u>2015</u>	<u>DEPC</u>	<u>A rechercher</u>	<u>Dons</u>	<u>82</u>
Action 4...produits innovants	<u>2013</u>	<u>2015</u>	<u>DEPC</u>	<u>A rechercher</u>	<u>Dons</u>	<u>1900</u>
Action 5 réduction de la pauvreté	<u>2013</u>	<u>2015</u>	<u>DEPC</u>	<u>A rechercher</u>	<u>Dons</u>	<u>840</u>
Action 6 marketing et promotion	<u>2013</u>	<u>2015</u>	<u>DEPC</u>	<u>A rechercher</u>	<u>Dons</u>	<u>48</u>
Action 7 cadre juridique et gouvernance	<u>2013</u>	<u>2015</u>	<u>DEPC</u>	<u>A rechercher</u>	<u>Dons</u>	<u>56</u>

Domaine :.....tourisme.....

Programme :...Appui à la promotion du tourisme

Action 1 plan marketing touristique	<u>2013</u>	<u>2015</u>	<u>ONT</u>	<u>A rechercher</u>	<u>Dons</u>	<u>200</u>
Action 2 promotion à grande échelle	<u>2013</u>	<u>2015</u>	<u>ONT</u>	<u>A rechercher</u>	<u>Dons</u>	<u>1 000</u>
Action 3						
.....						

Evolution des indicateurs

[illegible]

[illegible]